

大阪・関西万博協賛 第33回寛仁親王牌・世界選手権記念トーナメント（G I）

テレビ・イベント・インターネット等業務委託

評価基準書

| 評価項目 | 評価得点 <最低水準点> | 評価の視点 | |
|------|-----------------|--|---|
| 企画意図 | 10 <4> | 趣旨や目的を十分に理解し、積極的な提案がなされているか | 点 |
| 提案内容 | 5 <2> | 独自製作する中継番組（テレビ又はラジオ又はインターネット番組）は既存及び新規ファン双方にとって魅力的な内容になっているか | 点 |
| | 5 <2> | テレビを活用した宣伝、広告内容は十分であるか | 点 |
| | 5 <2> | 場内イベントは既存ファンにとって魅力的な内容であるか | 点 |
| | 5 <2> | 場内イベントは新規ファンの獲得に繋がる内容になっているか | 点 |
| | 10 <4> | 式典、演出は特別競輪にふさわしいものとなっているか | 点 |
| | 5 <2> | インターネットを活用した宣伝、広告内容は十分であるか | 点 |
| | 5 <2> | インターネットイベントは既存ファンにとって魅力的な内容であるか | 点 |
| | 5 <2> | インターネットイベントは新規ファンの獲得に繋がる内容であるか | 点 |
| | 10 <4> | 場内装飾は特別競輪にふさわしいものとなっているか | 点 |
| | 5 <2> | PRキャラクターまたはキャンペーンガールの選定理由は適切かつ魅力的なものか | 点 |
| 組織力 | 5 <2> | 新型ウイルス対策は十分であるか キャンセル料発生時の対応は十分であるか | 点 |
| | 10 <4> | 迅速かつ臨機応変な対応が可能な実績、経験を有しているか | 点 |
| | 5 <2> | 場内スタッフ等の人員体制は適切であるか | 点 |
| 価格 | 10 | 最低価格者を10点 以下1点ずつ減点 | 点 |
| 合計 | 100 | | 点 |

※提案書・見積書・プレゼンテーションにより評価する。

※選考委員の評価点の平均が、評価基準の各項目（価格に関する項目を除く。）に設定された最低水準点を下回る場合は失格とする。